

RFT 200420744 - Barn og unges digitale hverdag - i spennet mellom rettigheter, deltakelse, relasjoner og sosiale dynamikk

Buyer: Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet
Package: Barn og unges digitale hverdag - i spennet mellom rettigheter, deltakelse, relasjoner og sosiale dynamikk

- Icons:**
- ! Mandatory requirement
 - 📎 Document attachment required to answer
 - 📄 Document attachment allowed to answer
 - ⌚ Expires

1. Kvalifikasjonskrav

1.
Tilbyder skal bekrefte sin oppfyllelse av kvalifikasjonskravene ved å huke av på svaralternativene i konkurransejennomføringsverktøyet. Dokumentasjon vil bli etterspurt ved behov. Oppdragsgiver vil gi en kort tilleggsfrist for dette. Et unntak fra dette er dokumentasjon ved bruk av samarbeidspartnere. Dersom tilbyder samarbeider med et eller flere andre miljøer må det sammen med tilbudet leveres dokumentasjon i tråd med kravet spesifisert om samarbeidspartnere.

2.
Skatt og MVA

Krav: Norske tilbydere skal ikke ha restanser iht. betaling av skatt og MVA.

Dokumentasjon: Attest for skatt og avgift, ikke eldre enn 6 måneder regnet fra tilbudsfrist.

! ☐ Vi bekrefter at kravet er oppfylt

3.
Godkjent forskningsorganisasjon

Krav: Tilbyder skal være registrert på Norges forskningsråds liste over godkjente forskningsorganisasjoner.

Dokumentasjonskrav: Tilbyder skal gi en bekreftelse på at de står på Norges forskningsråds liste over godkjente organisasjoner ved levering av tilbud. Oppdragsgiver vil kontrollere bekreftelsen mot forskningsrådets liste.

! ☐ Vi bekrefter at kravet er oppfylt

4.
Samarbeidspartnere

Krav: Bruk av eventuell samarbeidspartner skal dokumenteres. Tilbyder vil være ansvarlig for samarbeidspartneres oppfyllelse av kvalifikasjonskravene.

Dokumentasjon: Eventuelt samarbeid skal dokumenteres ved en intensjonsavtale signert av alle parter som viser at tilbyder vil disponere over de oppgitte ressursene fra samarbeidspartneren(e).

- ☐ Dokumentasjon er vedlagt
☐ Har ikke samarbeidspartnere

2. Løsningsbeskrivelse

1.
Tilbyder forventes å levere tilbud på hele oppdraget. Tilbud som kun omfatter deler av oppdraget vil ikke bli evaluert.

Tilbudet skal leveres på norsk.

Tilbyder skal levere sitt tilbud ved å fylle inn tilbudsmalen som er vedlagt denne konkurransen. CV'er legges til som vedlegg.

Bilag 2 i tilbudsmalen skal være på maksimum 12 sider ekskl. referanseliste. Skulle bilag 2 overstige disse 12 sidene vil de overstigende sidene ikke bli lest. Tilbudsmalens formateringer skal benyttes.

Tildelingen skjer til det tilbudet som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet basert på de oppgitte tildelingskriteriene.

☐ Utfyllt tilbudsmal er vedlagt

3. Tildelingskriterier

1.
Oppdragsforståelse (25 %)

Dokumentasjon:

- Beskrivelse av:
- Oppdragsforståelse
 - Operasjonalisering av problemformulering(er)

2.

Forskningsdesign og metode (30 %)

Dokumentasjon:

- Beskrivelse av og begrunnelse for metodisk fremgangsmåte
- Etske vurderinger knyttet til metodisk fremgangsmåte, herunder redegjørelse for behandling av data

3.

Prosjektstruktur (15 %)

Dokumentasjon:

- Prosjektorganisering
- Fremdriftsplan, inkludert leveranse(r)
- Kvalitetssikring av prosjektet

4.

Kompetanse (30 %)

Dokumentasjon:

Tabell 1 og 2 i tilbudsmalens bilag 4 sammen med vedlagte CV’er for de personer som er beskrevet som nøkkelpersonell i tabell 1.

Kompetansen vil bli vurdert ut ifra relevansen for dette oppdraget.

4. Generelle krav

1.

Forbehold

Dersom det tas forbehold til deler av den generelle avtaleteksten eller tilbudsmalen skal dette fremkomme i et eget vedlegg. Vesentlige forbehold vil kunne føre til at tilbudet blir avvist.

- ☐ Ingen forbehold
- ☐ Forbehold i vedlegg

2.

Sladdet versjon av utfylt tilbudsmal

Det skal legges ved en versjon av utfylt tilbudsmal der personlige opplysninger, tekniske innretninger, fremgangsmåter og drifts- eller forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde av hensyn til den som opplysningen angår, er sladdet jf. forvaltningsloven § 13.

- ☐ Sladdet versjon er vedlagt
- ☐ Sladding ikke nødvendig