



Statens vegvesen

# Markedsdialog

Hovedentreprise Vøringsfossen fase 4:  
Parkering, toalettbygg og landskapsarbeider  
Fossetromma

Referanse: 22/179663



16.09.2022

---



**Statens vegvesen**

## **INNHOLDSFORTEGNELSE**

1	Innledning .....
2	Bakgrunn og fakta om prosjektet.....
3	Prosedyre og potensielt kontraktsomfang.....
4	Gjennomføring av markedsdialog.....
4.1	Dialogkonferanse.....
4.2	En-til-en møter.....
4.3	Påmelding .....
5	Tentativ fremdriftsplan for anskaffelsesprosessen.....
6	Aktuelle spørsmål/tema fra Byggherre.....
7	Aktuelle linker/vedlegg.....



**Statens vegvesen**

## **1 Innledning**

Statens vegvesen, seksjonen for utvikling av Nasjonale turistveger, inviterer til markedsdialog for prosjektet Vøringsfossen fase 4: parkering, toalettbygg og landskapsarbeider Fossetromma, for å orientere om prosjektet, undersøke interessen i markedet, samt å få entreprenørenes tilbakemeldinger/innspill før ferdigstilling av konkurransedokumentene og kunngjøring.

Markedsdialogen består av to deler:

- en åpen dialogkonferanse med overordnet informasjon om prosjektet og prosessen.
- en-til-en møter mellom Byggherre og entreprenør som ønsker det

Entreprenører kan delta på begge deler eller bare en av delene.

## **2 Bakgrunn og fakta om prosjektet**

Attraksjonen Nasjonale turistveger er 18 utvalgte kjøreturer gjennom vakker norsk natur. Reiseopplevelsen forsterkes med nyskapende arkitektur og tankevekkende kunst på tilrettelagte utsiktspunkter og rasteplasser. Satsingen styrker Norge som reisemål, frister til lengre opphold og flere besøk og bidrar til næringsutvikling og bosetting, ikke minst i distriktene.

Vøringsfossen ligger langs rv.7, Nasjonal turistveg Hardangervidda, og er blant Norges viktigste og mest besøkte turistattraksjoner. For å sikre området et nødvendig kvalitetsløft, er områdene som omkranser Vøringsfossen, Fossetromma og Fossli, regulert i en områdeplan fra 2013. Målet for planen er å styrke Vøringsfossen sin posisjon og verdi som nasjonalt reiselivsikon innenfor det norske reiselivsproduktet.

Fossetromma er fjellformasjonen vest for fossen. Her er det et rasteområde inntil rv.7 med biloppstillingsplasser og en nedlagt suvenirbutikk, samt møbler og informasjonstavler. Sørøst for parkeringsplassen ligger et større rigg- og deponiområde som har vært benyttet av entreprenører under de ulike foregående utbyggingsetappene.

Etter utvikling av destinasjon Vøringsfossen med tre foregående utbyggings-etapper, skal nå anlegget kompletteres med stort parkeringsanlegg og offentlig toalett på Fossetromma. Ny parkeringsplass skal ha romslig kapasitet, være tilpasset alle kjøretøy unntatt tungtransport og være universelt utformet.

Anlegget omfatter følgende hovedaktiviteter:

- Toalettets størrelse og form blir tilsvarende som eksisterende toalettbygg på Fossli, med flere dame- og herretoalett samt eget HC-toalett
  - Dagens parkeringsplass (grusplass) skal utvides og optimaliseres
  - Ny parkeringsplass vil bli opparbeidet med asfalt og gangsoner oppmerket på asfalt og i betong
  - Parkeringsanlegget er dimensjonert for 11 bobiler/campingvogner, 14 standard el-ladeplasser/2 HC el-ladeplasser, 93 standard parkeringsplasser, 5 oppstillingsplasser for busser, oppstillingsplass for rutebuss, 4 HC-p-plasser og 9MC p-plasser samt sykkelparkering
-



**Statens vegvesen**

- Bussholdeplassene for rutebuss langs riksvegen fjernes og erstattes av et forbikjøringsfelt for trafikk i østlig retning
- I tillegg til selve parkeringsanlegget vil den gamle vegtraseen mot historiske Vøringsfossen bru tilbakeføres til original bredde med grusdekke - vegstykket representerer en viktig gangforbindelse i turistanlegget
- Tidligere blottlagte arealer, samt rigg- og deponiområde sørøst for parkeringsanlegg revegeteres med stedegen vegetasjon

### **3 Prosedyre og potensielt kontraktsomfang**

Anskaffelsesprosedyre vil være konkurranse med forhandling etter forutgående kunngjøring.

Anslått verdi på kontrakt er i størrelsesorden 40-50 millioner norske kroner eks. mva.

Kontrakten vil lyses ut som en hovedentreprise basert på NS8406.

## **4 Gjennomføring av markedsdialog**

### **4.1 Dialogkonferanse**

Statens vegvesen, seksjonen for utvikling av Nasjonale turistveger gjennomfører en digital dialogkonferanse den 4. oktober 2022 kl. 09:00 – 10:30.

Agenda:

- Kort om Nasjonale turistveger
- Bakgrunn for prosjektet og behov
- Fremdriftsplan for prosjektet
- Anskaffelsesprosess
- Spørsmål til markedet fra Byggherre
- Innspill og spørsmål fra entreprenørene

Formålet med dialogkonferansen er at Byggherre presenterer behov, svarer på spørsmål og får innledende innspill fra deltakerne.

Dialogkonferansen gjennomføres på teams og vil dokumenteres i form av presentasjon fra møtet, samt spørsmål og svar, som gjøres tilgjengelig for deltakerne.

### **4.2 En-til-en møter**

Etter felles dialogkonferanse vil det samme dag, 4.oktober, gjennomføres digitale en-til-en-møter på 20-25 minutter med aktører som ønsker dette. Det settes av tid fra kl. 11.00-16.00 for gjennomføring av møtene. Vi oppfordrer interesserte leverandører til å delta på en-til-en-møte.

Formålet med en-til-en-møtene er å få konkrete innspill fra markedet, presentasjon av aktuelle løsninger og legge til rette for diskusjoner knyttet til hvordan behovet til Byggherre best mulig kan dekkes. Ideer som kommer frem i denne prosessen vil kunne bli brukt i utarbeidelse av kontraktstrategi og i andre dokumenter som tilhører konkurransen. Forretningshemmeligheter som framkommer i møtene vil ikke deles videre.



**Statens vegvesen**

### **4.3 Påmelding**

Påmelding til dialogkonferanse og/eller en-til-en møter sendes innen 27. september kl.1200 til: harald.bech-hanssen@vegvesen.no.

I påmeldingen oppgis:

- Bedrift
- Kontaktperson
- Kontaktpersons telefonnummer og e-post
- Om man ønsker å delta i både dialogkonferanse og en-til-en-møte
- Ønsket tidspunkt for en-til-en-møte
- E-post til eventuelle andre som skal delta i en-til-en-møte

Leverandørene vil bli tildelt tidspunkt for en-til-en-møter etter «førstemann til mølla prinsippet». Hvis det melder seg flere enn det tiden strekker til for vil oppdragsgiver vurdere mulighet/behov for flere en-til-en-møter.

### **5 Tentativ fremdriftsplan for anskaffelsesprosessen**

Tidspunkt	Aktiviteter / milepæler
Aug. – okt. 2022	Utarbeidelse av Konkurransesgrunnlag
Veiledende kunngjøring	16.september 2022
Markedsdialog	4.oktober 2022
November 2022	Kunngjøring i Doffin/TED
Februar 2023	Frist for innlevering av tilbud
Februar – mars 2023	Evaluering og forhandlinger
Mars 2023	Signering av kontrakt

### **6 Aktuelle spørsmål/tema fra Byggherre**

Det ønskes at interesserte tilbydere tenker igjennom følgende tema til dialogkonferansen, disse vil bli tema i fellesmøtet og/eller en-til-en-møtene:

- Hva påvirker interessen for oppdraget?
- Nødvendig tid til tilbudsutarbeidelse?
- Eventuelle utfordringer leverandør ser med oppdraget og forslag til løsning på disse?
- Spørsmål/synspunkter på kvalifikasjonskrav, tildelingskriterier og øvrige krav til leveranse?



**Statens vegvesen**

## **7 Aktuelle linker**

Lenke til film fra eksisterende anlegg Fossli og trappebrua:

[Vøringsfossen, Norwegian Scenic Route Hardangervidda - YouTube](#)



Lenke til kommunekart/reguleringsplan:

[Kommunekart](#)